



Impressum: Fotos: Shutterstock | © WFB Bremen

Digitale Kommunikation

Ihre Ansprechpartnerin zum Thema Digitale Kommunikation:

Lisa Buschan

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Bremen
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
DIGILAB Brennerei 4.0 | Osterstraße 28/29 | 28199 Bremen
Tel.: +49 (0) 421 6969 899 13
E-Mail: lb@kompetenzzentrum-bremen.digital

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Bremen

Das Team vom Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Bremen begleitet Sie bei der Umsetzung Ihrer Digitalisierungsstrategie. Profitieren Sie von unseren kostenfreien Angeboten – abgestimmt auf Ihre Ziele, Branche und Ressourcen.

Was ist Mittelstand-Digital?

Mittelstand-Digital informiert kleine und mittlere Unternehmen über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung. Die geförderten Kompetenzzentren helfen mit Expertenwissen, Demonstrationszentren, Best-Practice-Beispielen sowie Netzwerken, die dem Erfahrungsaustausch dienen. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) ermöglicht die kostenfreie Nutzung aller Angebote von Mittelstand-Digital. Der DLR Projektträger begleitet im Auftrag des BMWi die Projekte fachlich und sorgt für eine bedarfs- und mittelstandsgerechte Umsetzung der Angebote. Das Wissenschaftliche Institut für Infrastruktur und Kommunikationsdienste (WIK) unterstützt mit wissenschaftlicher Begleitung, Vernetzung und Öffentlichkeitsarbeit.

Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de

Projektpartner des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Bremen

WFB Wirtschaftsförderung
Bremen GmbH
Wir schaffen Perspektiven

BIBA

ISL

Fraunhofer

OFFIS
INSTITUT FÜR OFFICE-DIGITALISIERUNG

Gefördert durch:



Mittelstand-
Digital



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Bremen



Digitale Kommunikation

Erfahren Sie durch den Partner WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, wie beispielsweise Social Media in Ihrem Unternehmen eingesetzt werden kann und welche Vorteile durch Content Marketing erzielt werden können.



Digitaler Service

Um digitale, kooperative Geschäftsmodelle zwischen Partnern unterschiedlicher Branchen zu erproben, stellt das BIBA – Bremer Institut für Produktion und Logistik zahlreiche Testumgebungen und Labore zur Verfügung.



Digitaler Verkehr

Wir begleiten Sie bei Fragen zu neuen innovativen Transportlösungen. Welche neuen Formen der Zusammenarbeit gibt es? Digitale Mehrwertdienste, werden beim OFFIS in Oldenburg erprobt und demonstriert.



Digitales Produkt

Wenn es um 3-D-Daten für Ihre Produktgestaltung, den Digitalen Zwilling, Mustererkennung oder Digitale Assistenten als Mensch-Maschine-Schnittstellen für Ihre Arbeitsplätze geht, dann stehen Ihnen die Partner Fraunhofer IGD in Rostock und Fraunhofer IDMT in Oldenburg gerne zur Verfügung.



Digitaler Umschlag

Die Digitalisierung des Warenumschsags und des Hafen-Hinterland-Verkehrs steht im Mittelpunkt beim Institut für Seeverkehrswirtschaft und Logistik (ISL).

Digitale Kommunikation

Webseiten, soziale Medien oder Blogs – das Internet ist Kommunikationsmedium Nr. 1. Erfahren Sie durch das Angebot der Wirtschaftsförderung Bremen, wie Sie Ihre Zielgruppe erreichen, Reichweite steigern und online in Dialog treten.

- **Digitale Standpunktbestimmung**
Wie sieht eine sinnvolle Kommunikationsstrategie aus, welche Ziele wollen Sie erreichen?
- **Corporate Publishing digital**
Newsletter, Blogs, Magazine – welche Maßnahme, welcher Kanal ist für Sie sinnvoll?
- **Social Media**
Auf Facebook, Twitter und Co. wird über Sie gesprochen – beteiligen Sie sich!
- **Content Marketing**
Erzählen Sie Geschichten über Ihre Produkte und Dienstleistungen und gewinnen neue Kundinnen und Kunden.